



a cura della redazione

Sicer, tanti investimenti per il 2016

Nuovo assetto societario per l'azienda fiorense, che grazie alla partnership con B.Group punta a raddoppiare il fatturato entro il prossimo quinquennio, rafforzando in modo significativo anche la sua presenza all'estero

Nuovo assetto societario per Sicer, una delle aziende leader nel campo della produzione e commercializzazione di fritte, coloranti, smalti composti, atomizzati e ausiliari per l'industria ceramica e artistica. Attivo dal 1993, il Gruppo è al centro di un piano di rilancio che ha come obiettivo il raddoppio del fatturato (oggi 50 milioni circa) da qui al prossimo quinquennio: B.Group, holding di partecipazioni industriali di stampo imprenditoriale che sostiene la crescita delle imprese attraverso investimenti diretti nel loro capitale, in partnership con il management, dallo scorso giugno ha scelto di 'sposare' il progetto di Sicer, e sta dando corso



Orio Pontiggia



Giuliano Ferrari

ad un'ambiziosa riorganizzazione interna cui preludevano ulteriori espansioni sul mercato internazionale. «Il distretto ceramico è zona di eccellenze industriali di nicchia: aziende fortemente internazionalizzate in grado di darsi prospettive di livello mondiali. Siamo entrati in Sicer con l'intenzione di farne una sorta di multinazionale tascabile, sapendo che saremmo partiti da una base oltremodo solida sia a livello di strutture che di know how», spiega Orio Pontiggia, AD della holding di controllo del Gruppo Sicer, aggiungendo come la crescita di Sicer passerà anche da una riorganizzazione commerciale oltre che da un ampliamento dell'organico che ha già in parte trovato attuazione. Nell'ultimo semestre, in Sicer, sono entrati 20 nuovi assunti: competenze e risorse in grado di dare ulteriore impulso alle attività di ricerca che ottengono riscontri crescenti su tutti i mercati strategici. «Abbiamo rafforzato l'organico sia a livello tecnico che com-

merciale, con l'obiettivo di managerializzare l'azienda. In Sicer – aggiunge Giuliano Ferrari, AD del Gruppo Sicer – lavorano dipendenti che vogliamo diventino indipendenti, attraverso specifici contributi che ne faranno parte integrante del nostro progetto». Progetto, appunto, di crescita, anche e soprattutto a livello internazionale: Sicer ha già in portafoglio una filiale messicana, sedi in Spagna e Indonesia, è attesa a breve l'apertura di una sede in Tennessee, dove sta prendendo forma un importante cluster di aziende ceramiche, «ed entro il 2016 sono in programma altre acquisizioni in grado di dare ulteriore spessore alla nostra presenza sui mercati internazionali». Perché se è fondamentale, dice Marco Eumenidi, Direttore Commerciale di Sicer «l'unicità dei prodotti», altrettanto importante sono «la rapidità del servizio, e la presenza in loco per dare assistenza ad una clientela fortemente internazionalizzata».