



SICER cambia il suo stile



Marco Eumenidi

Uno stile modernissimo rielabora attraverso una nuova ricerca le proposte del gruppo: colori naturali, linee essenziali, qualità ed unicità per superfici fortemente personalizzate e caratterizzate da «una sobrietà mai rinunciataria»



Togliere, anziché aggiungere. Per cambiare stile e per interpretare al meglio la nuova identità di Sicer. Leader nel campo della decorazione ceramica, il gruppo ha scelto di imprimere una svolta alla propria filosofia produttiva, presentando al Cersaie diverse novità che integrano una proposta tesa ad esaltare la bellezza della materia attraverso quella che Marco Eumenidi, Direttore Commerciale di Sicer, definisce «una sobrietà mai rinunciataria, che da' spessore ad un'estetica essenziale e sofisticata». L'armonia dei colori e la naturalezza delle nuance sposano la pulizia delle linee in un uno styling modernissimo attraverso il quale Sicer rivendica il suo ruolo di partner a 360° per i produttori di alto livello. «Togliere anziché aggiungere significa coniugare ricerca e buon gusto, e ribadire con forza la nostra mission», spiega ancora Eumenidi, aggiungendo come la ricerca di Sicer abbia lavorato evolvendo in maniera ottimale la progettazione di superfici ceramiche di alta gamma. «Abbiamo una vasta gamma di produzioni speciali per terzo fuoco e per il rivestimento, ma il nostro core business sono le grandi superfici: la scelta è di lavorare su qualità e unicità, garantendo massima personalizzazione dei progetti in grado di differenziare ogni nostra creazione l'una dall'altra». Prima l'idea, poi il progetto, infine il prodotto. Il percorso lungo il quale Sicer accompagna i propri partners è sintesi della filosofia di un gruppo capace di imporre la propria

cifra estetica e la propria qualità ai mercati più evoluti, anche grazie ad una vocazione all'internazionalizzazione espressa da diverse sedi estere. «Sotto al logo aziendale la scritta italian ceramic surfaces chiarisce come l'italianità, intesa come sinonimo di qualità, stile e know-how, sia uno dei principi cardine che guidano la nostra ricerca. La nostra presenza sul territorio italiano - ribadisce Eumenidi - con tre sedi che vorremo presto riunire in un'unica struttura integrata, conferma come l'Italia sia la vetrina attraverso la quale Sicer si propone al mercato globale».

