

Il nuovo corso di Sicer



Acquisizioni, investimenti, innovazione: in attesa dell'inaugurazione della nuova sede, l'azienda fiorense si conferma leader nel campo della decorazione ceramica e delle nuove materie per gres porcellanato



Sono passati quasi due anni dal nuovo corso imprenditoriale di Sicer, l'azienda di Spezzano leader nel campo della progettazione, della produzione e distribuzione di materie prime e semilavorati per la decorazione e la produzione di ceramica. Con il Direttore Commerciale **Marco Eumenidi** abbiamo fatto il punto della situazione: «Ci riteniamo senz'altro soddisfatti, intanto perchè abbiamo chiuso un buon 2016. Bene anche il primo trimestre del 2017, dove l'incremento del fatturato è del 25% sull'estero e un 20% in Italia.



Dati importanti, che vanno a consolidare l'insieme del lavoro che stiamo facendo». A monte ci sono state azioni imprenditoriali precise e forti: «investimenti per 10 milioni di euro in due anni: è stata acquisita un'azienda concorrente, Cerev, la storica Zama Smalti, un piccolo colorificio ceramico specializzato nella decorazione, ed è stato aperto un nuovo stabilimento produttivo a Monterey per servire Messico e Stati Uniti. A giugno, inaugureremo la nuova sede Sicer, nel distretto sassolese, dove avremo una gallery e un centro di ricerca decisamente innovativi». Investe per il futuro, Sicer, e guarda con attenzione anche al fattore umano, altro asset sul quale non sono stati lesinati investimenti. «Abbiamo assunto – dice Eumenidi – undici laureati in chimica, ben selezionati: vogliamo un'azienda giovane e con strumenti tecnologici d'avanguardia. E' un aspetto nel quale ho sempre creduto: il nostro Paese deve tenere molto alto il livello del proprio lavoro e della propria qualità: l'innovazione e la ricerca passano anche e soprattutto da lì». A proposito di ricerca, di nuovi prodotti e... di Coverings, uno dei ragionamenti da affrontare è quello del gusto degli americani in relazione a certe proposte commerciali. «Gli americani – afferma **Saverio Palazzi**, Resp. Comm. Sicer USA – rimangono ancora un po' sulle loro tradizioni, prediligendo solu-



zioni come i legni e i formati rettangolari, ma c'è grande attenzione alle nuove proposte, soprattutto dal punto di vista dei formati, che stanno aumentando, anche sotto la spinta di una proposta italiana che persegue da tempo la logica del grande formato. Noi abbiamo seguito e assecondato questo trend con proposte innovative, nella fattispecie una serie di nuove materie antiriflesso, che hanno avuto riscontri importanti da parte dei nostri clienti sia degli Stati Uniti che del Messico. Le ceramiche hanno bisogno di nuove materie per differenziarsi tra loro; oggi assolutamente mancano. Noi le stiamo progettando. Parola d'ordine: eccellenza».